

К О Н Ц Е П Ц И Я

противодействия недобросовестной конкуренции и демпингу цен в сфере предоставления услуг по обучению водителей транспортных средств

Раздел 1. Выбор стратегии.

Глава 1. Угрозы национальной системы обучения водителей.

1.1 Национальная система профессиональной подготовки водителей формировалась в условиях плановой экономики. С либерализацией российской экономики, образовательные услуги стали предоставляться некоммерческими организациями на платной основе. С развитием рыночных отношений в сферу образовательных услуг пришел бизнес, захватив до трети сегмента рынка. Этому в значительной степени способствовало российское законодательство. На протяжении пятнадцати лет нормой являлась самоподготовка водителей, а затем нормой стало функционирование в сфере образовательных услуг бизнес-структур в форме обществ с ограниченной ответственностью. Стремление к максимальной прибыли выхолостило содержание образовательного процесса и породило, присущие рыночным отношениям, нездоровую конкуренцию, а затем и ценовый демпинг. В условиях отсутствия на рынке образовательных услуг сдерживающих механизмов, нездоровая конкуренция и демпинг цен приобрели угрожающие размеры.

1.2. В Российской Федерации обучение водителей ТС осуществляют более 6000 автошкол. 70% из них составляют негосударственный сектор. Большинство автошкол (45%) имеют статус некоммерческих организаций, реализующих образовательные программы на платной основе. 25% автошкол являются коммерческими организациями (рис. 1).



Рис. 1

1.3. Ежегодно право на управление ТС получают миллионы россиян. В негосударственном секторе осуществляется обучение около 90% водителей ТС, в том числе в автошколах ДОСААФ России, Всероссийского общества

автомобилистов и др. В государственных образовательных учреждениях, главным образом, среднего профессионального образования, а также ведомственных и муниципальных обучается до 10% водителей. До трети объема подготовки водителей осуществляется в коммерческих организациях (рис. 2).

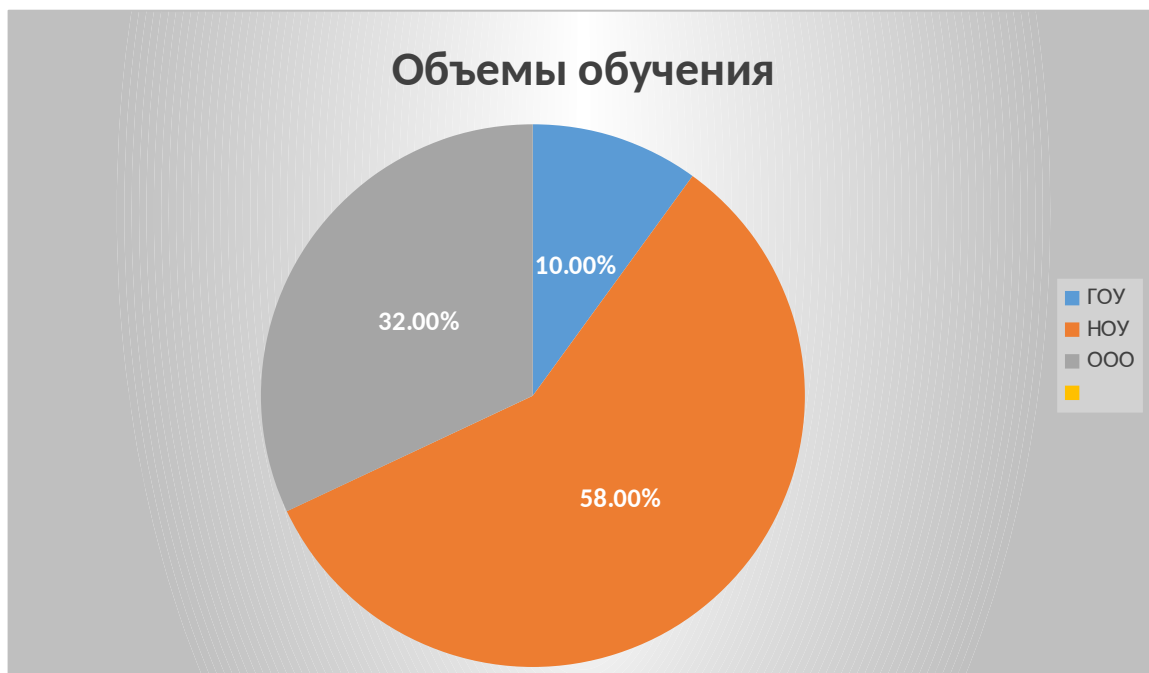


Рис. 2

1.4. Объемы обучения водителей ТС за последние годы резко падают: с 2,4 млн. чел. в 2014 г. до 1,33 млн. чел. в 2017 г. (рис.3).

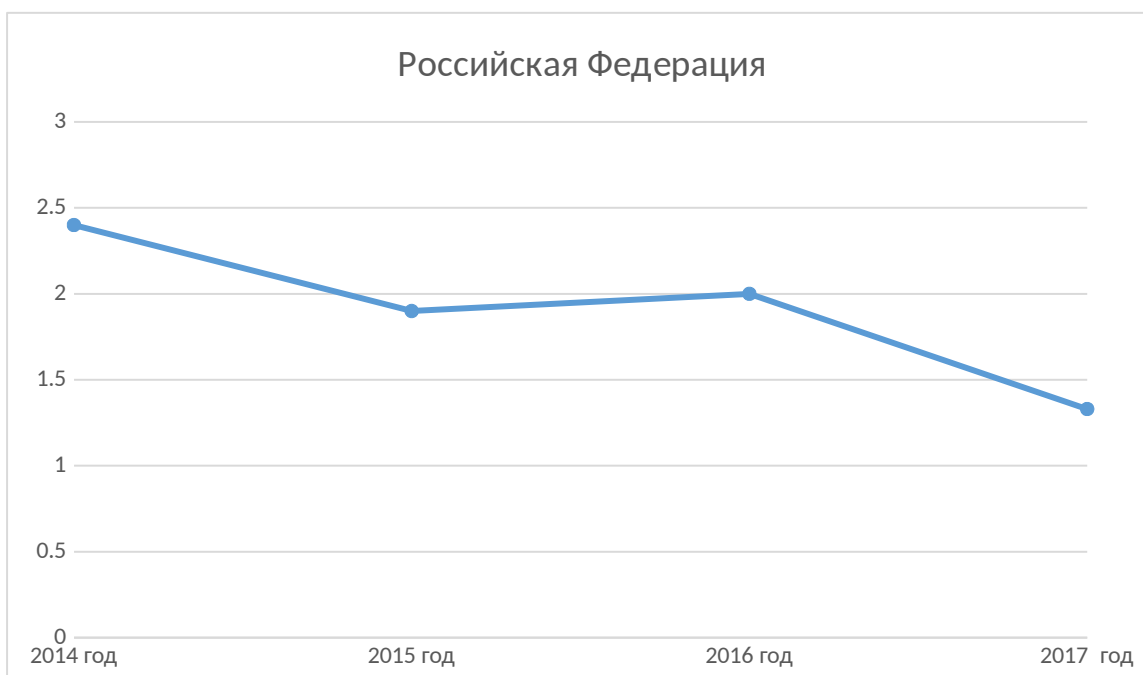


Рис. 3

1.5. Объемы обучения водителей ТС категорий «С», «D» из года в год падают и в 2017 году достигли абсолютного минимума. В целом по Российской Федерации

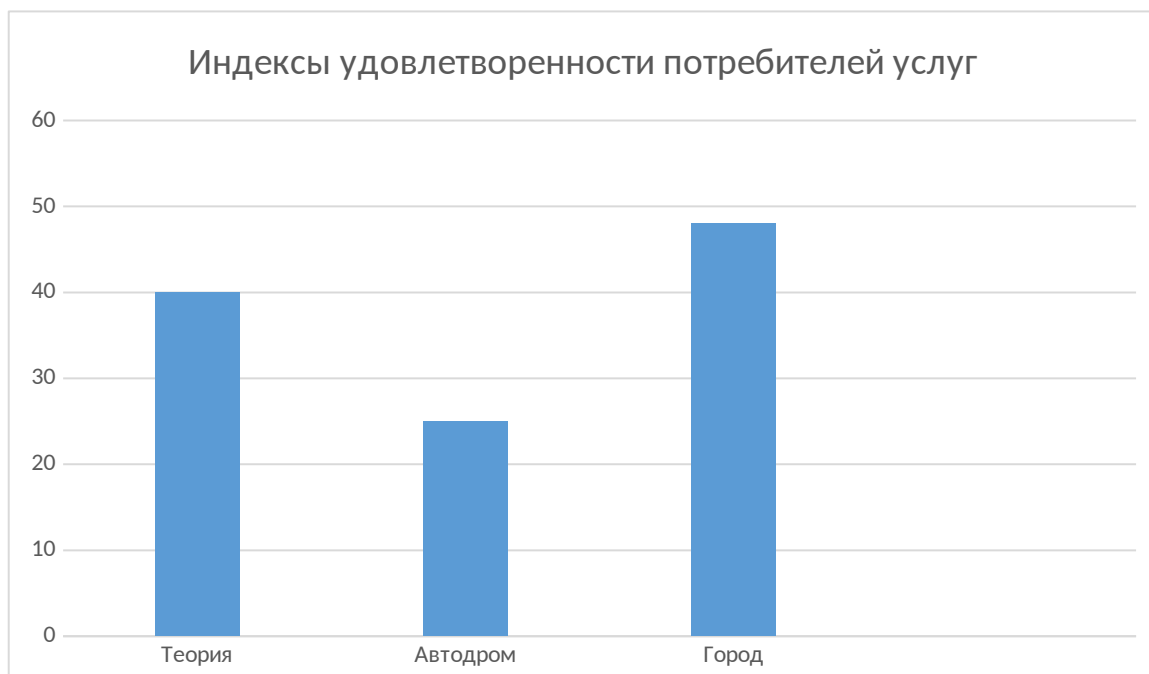


Рис.5

1.8. Рынок образовательных услуг повсеместно захлестнула волна недобросовестной конкуренции и ценового демпинга.

1.9. Недобросовестная конкуренция проявляется в распространении ложных сведений, в введении в заблуждение потребителей относительно предоставляемых услуг, в некорректном сравнении относительно реализуемых услуг. За этим кроются урезанные государственные минимальные объемы обучения, особенно в части обучения вождению, что не позволяет потребителям услуг приобрести необходимые знания и умения не только для уверенного управления автомобилем, но и для сдачи экзамена на право управления ТС. Такое «обучение» не безопасно. Однако потребители услуг нередко поддаются недобросовестной рекламе автошкол, обещающей быстрое и дешевое обучение, гарантированную, беспроblemную сдачу экзамена в ГИБДД. Плата в таких «автошколах» к концу обучения возрастает кратно.

1.10. Главное последствие демпинга цен - общее резкое сокращение доходов автошкол. Вследствие чего, сдерживается развитие кадрового потенциала, главным образом, из-за низкой зарплаты; затрудняется обновление и инновационное развитие УМБ, а также применение эффективных инновационных технологий обучения. В результате - на первый план выходит проблема выживания. О качестве обучения речь не идет.

1.11. Лицензирование образовательной деятельности не гарантирует отсутствия на рынке образовательных услуг недобросовестной конкуренции и ценового демпинга, а для потребителей - качества обучения.

1.12. Федеральный государственный контроль качества образования в области обучения водителей ТС, а также независимый контроль качества в автошколах не осуществляется (табл. 1).

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА	НЕЗАВИСИМЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА	СЕРТИФИКАЦИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ
--------------------------------------	----------------------------------	--------------------------------

Федеральный государственный контроль качества образования, в том числе качества подготовки обучающихся и выпускников, в соответствии с ФГОС.	1. Подготовка информации об уровне освоения обучающимися образовательной программы. 2. Предоставление участникам отношений в сфере образования информации о качестве подготовки обучающихся.	Доказательство того, что заданные требования к образовательной услуге, выполнены.
--	---	---

Глава 2. Меры по противодействию угрозам.

Выбор стратегии противодействия недобросовестной конкуренции и демпингу цен осуществим на основании SWOT-анализа, руководствуясь знанием и пониманием сложившейся ситуации в системе обучения водителей.

Анализ проводим по следующей схеме: 1. Экспертно формулируем сильные и слабые стороны общенациональной системы обучения водителей - это внутренние факторы, присущие системе. 2. Описываем возможности и угрозы - которые являются внешними факторами, в основе которых - ситуация вне системы.

3. Ранжируем сильные и слабые стороны, возможности и угрозы по степени влияния на систему. 4. Сводим все в матрицу SWOT (табл. 2).

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S)	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W)
Опыт работы автошкол. Руководители и персонал автошкол. Хорошее понимание потребителей. Эффективная реклама. Современная учебно-материальная база. Наличие разветвленной сети филиалов.	Отсутствие четкой стратегии развития. Отсутствие узнаваемости на рынке. Слабое доверие у потребителей. Уменьшение объемов обучения. Низкая зарплата педагогических работников. Высокая текучесть педагогических работников.
ВОЗМОЖНОСТИ (O)	УГРОЗЫ (T)
Реализация законодательных норм в части независимой оценки качества обучения водителей и общественной аккредитация автошкол. Повышение внимания органов исполнительной власти. Повышение уровня удовлетворенности потребителей услуг. Стабилизация экономической ситуации и рост уровня жизни населения.	Недобросовестная конкуренция. Ценовый демпинг. Рост количества коммерческих и аффилированных автошкол. Падение объемов рынка услуг. Неразвитость структуры автоподготовки. Низкое качество обучения. Высокая подверженность влиянию изменений законодательства и регулятивных мер.

Анализируем действие факторов, изложенных в матрице SWOT (табл. 2), отвечая на вопросы, изложенные ниже в таблице 3. Анализ позволит сделать

вывод о том, насколько наши "сильные стороны" помогут реализовать возможности системы в достижении заданной цели.

Табл. 3

	ВОЗМОЖНОСТИ (O)	УГРОЗЫ (T)
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S)	Соотносим «силу» и «возможности», и разбираемся, как «сила» способна обеспечить «возможности» системы.	Соотносим «силу» и «угрозы» и разбираемся, как «сила» способна устранить «угрозы» системы.
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W)	Анализируем насколько «слабые стороны» мешают использованию «возможностей».	Анализируем насколько «слабые стороны» приведут к усилению или наступлению «угроз».

По результатам проведенного SWOT-анализа определяем векторы стратегии, по которым и будем работать. Среди них: 1) реализуем сильные стороны системы; 2) исправляем слабые стороны системы, 3) используя сильные стороны системы; предпринимаем меры для компенсации угроз (табл. 4).

SO	Мероприятия, которые необходимо провести, чтобы использовать сильные стороны для увеличения возможностей системы.
ST	Мероприятия, которые используют сильные стороны системы для избежания угроз.
WO	Мероприятия, которые необходимо провести, преодолевая слабые стороны и используя представленные возможности.
WT	Мероприятия, которые минимизируют слабые стороны для избежания угроз.

Анализируя расположенные в таблице 4 данные, составляем матрицу необходимых действий для исправления слабых сторон системы, в том числе за счет сильных. Сводим все данные в одну таблицу (матрицу) состоящую из 4 основных полей: сила, слабость, возможности и угрозы.- "Матрицу стратегий SWOT-анализа": SO – мероприятия, которые необходимо провести, чтобы использовать сильные стороны для увеличения возможностей системы; ST мероприятия, которые используют сильные стороны системы для избежания угроз; WO мероприятия, которые необходимо провести, преодолевая слабые стороны и используя представленные возможности; WT мероприятия, которые минимизируют слабые стороны для избежания угроз.

Анализируя расположенные в таблице 4 данные составляем список возможных действий для нейтрализации слабых сторон системы, в том числе за счет сильных. Так же, разрабатываем возможные варианты развития системы при изменении внешних факторов, способы использования сильных сторон для уменьшения рисков, что является стратегией выбора (табл. 5).

SO	Сформировать независимую систему оценки качества обучения водителей. Осуществить общественную аккредитацию автошкол.
-----------	---

ST	Осуществить меры по диверсификации автоподготовки.
WO	Осуществить добровольную сертификацию автошкол на соответствие предоставляемых образовательных услуг.
WT	Осуществить меры по повышению уровня образовательной деятельности автошкол.

Раздел 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫБОР.

Глава 3. Преимущества добровольной сертификации автошкол.

Применение добровольной сертификации услуг для автошколы является стратегическим решением, которое поможет улучшить ее показатели деятельности и создать надежную основу для реализации инициатив по её устойчивому развитию.

Применение автошколой сертификации услуг в условиях рыночных отношений дает следующие преимущества:

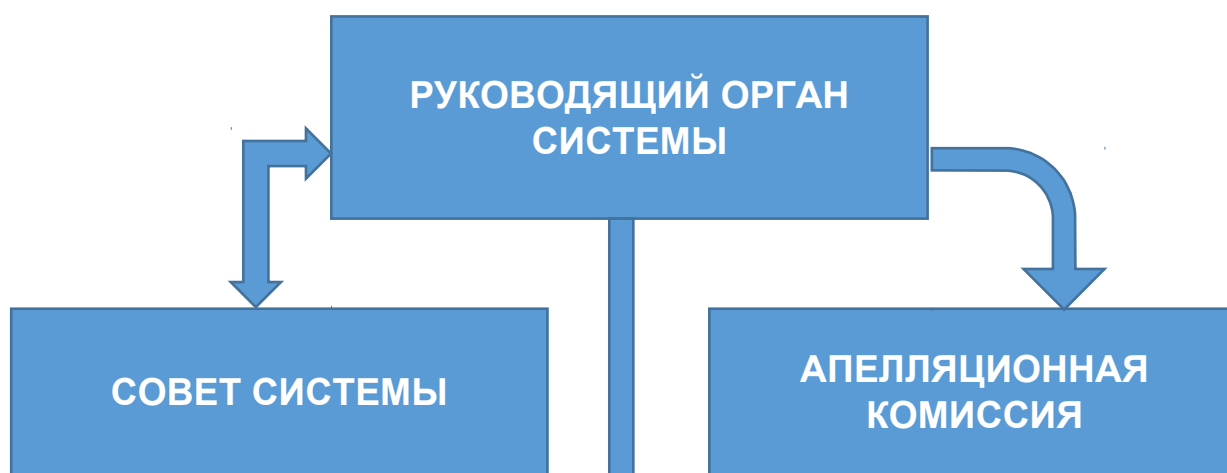
- обеспечивает доверие потребителей к качеству услуг;
- облегчает и упрощает выбор необходимых услуг потребителям;
- обеспечивает потребителю получение объективной информации о качестве услуг;
- способствует более длительному успеху и защите в конкуренции с организациями, оказываемыми несертифицированные услуги;
- способствует повышению материально-технического уровня образовательной деятельности;
- стимулирует применение инновационных технологий в образовательном процессе.

Глава 4. Участники Системы добровольной сертификации автошкол.

4.1. Лицо, создавшее Систему добровольной сертификации автошкол – Ассоциация «Российская ассоциация профессионального транспортного образования».

4.2. Система добровольной сертификации автошкол, зарегистрирована Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии в Едином реестре зарегистрированных Систем добровольной сертификации. Регистрационный № РОССТРУ.М 1429.04.ИГБО от 12.02.2016 г.

4.3. Система добровольной сертификации автошкол включает следующих участников (рис. 6).



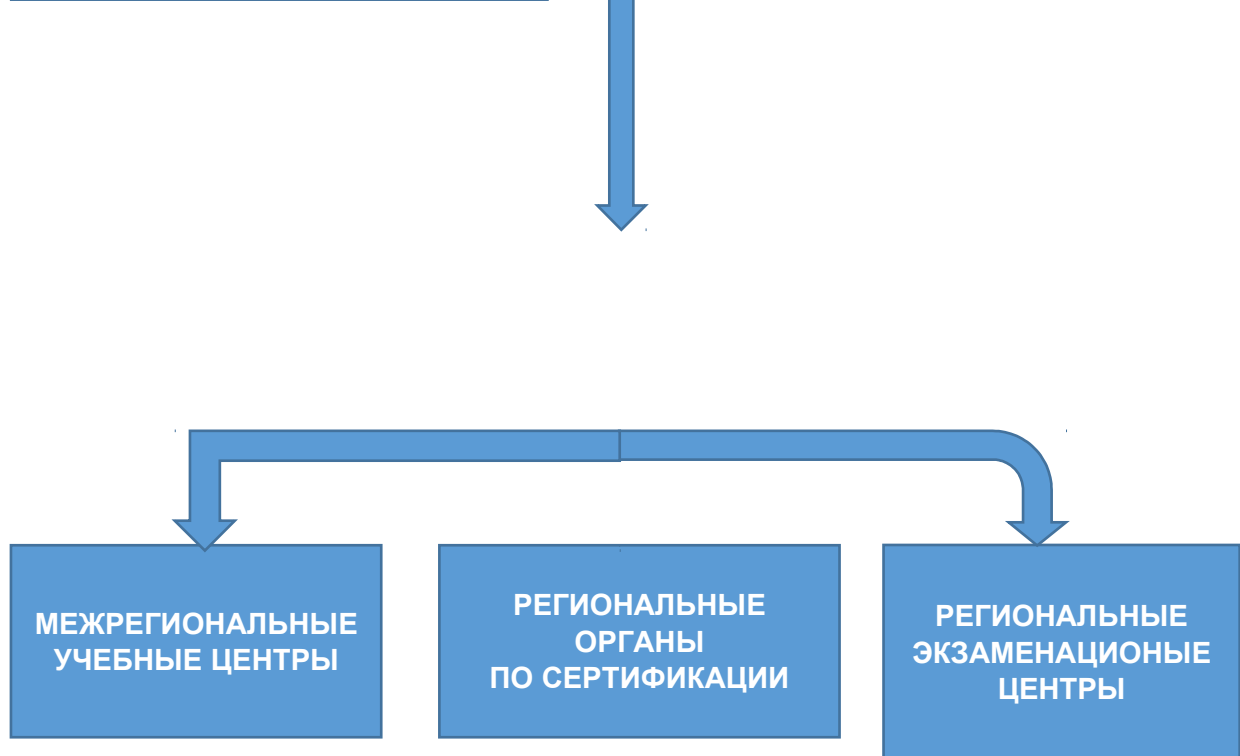


Рис. 6.

4.3.1. Лицо, создавшее Систему – Ассоциация «Российская ассоциация профессионального транспортного образования».

4.3.2. Руководящий орган Системы – Национальное агентство качества профессионального обучения - структурное подразделение Ассоциации «Российская ассоциация профессионального транспортного образования».

4.3.3. Совет Системы.

4.3.4. Апелляционная комиссия Системы.

4.3.5. Региональные органы по сертификации.

4.3.6. Региональные экзаменационные центры.

4.3.7. Межрегиональные учебные центры.

Глава 5. Порядок формирования органов Системы.

5.1. Совет Системы создается при Руководящем органе Системы и является совещательным органом. Деятельность Совета Системы регламентируется Положением о Совете Системы. Персональный состав Совета Системы формируется Руководящим органом Системы из числа представителей федеральных и региональных органов власти и заинтересованных организаций, руководителей объединений автошкол и региональных органов Системы.

5.2. Апелляционная комиссия создается при Руководящем органе Системы. Персональный состав и деятельность Апелляционной комиссии регламентируются Положением об Апелляционной комиссии.

5.3. Региональный орган по сертификации – юридическое лицо, осуществляющее сертификацию образовательных услуг на соответствие, аккредитованное в установленном порядке.

5.4. Региональный экзаменационный центр - юридическое лицо, проводящее экзаменационную деятельность, аккредитованное в установленном порядке.

5.5. Межрегиональный учебный центр - юридическое лицо, осуществляющее обучение в сфере дополнительного профессионального образования, аккредитованное в установленном порядке.

Глава 6. Функции, выполняемые органами Системы.

:6.1. Руководящий орган Системы – Национального агентства качества профессионального обучения

: 6.1.1 осуществляет руководство участниками Системы;

6.1.2 разрабатывает предложения по развитию и совершенствованию Системы;

6.1.3 проводит экспертизу документов и разрабатывает организационно-методические материалы по добровольной сертификации услуг (работ);

6.1.4 заключает с органами по сертификации договора (соглашения) на выполнение работ в Системе, в которых определены их полномочия и функции;

6.1.5 разрабатывает учебные программы и организует подготовку экспертов по сертификации образовательных услуг;

6.1.6 осуществляет контроль над соблюдением участниками Системы правил ее функционирования;

6.1.7 осуществляет взаимодействие с Государственным Реестром;

6.1.8 взаимодействует с руководящими органами других систем сертификации.

6.2. Совет Системы:

6.2.1 формирует политику, определяющую деятельность Системы, и осуществляет контроль над реализацией этой политики;

6.2.2 осуществляет общее руководство работами по формированию во всех субъектах Российской Федерации на единой организационно-методической, профессиональной основе региональных органов Системы;

6.2.3 согласовывает организационно-методические документы Системы;

6.2.4 взаимодействие с федеральными органами государственной власти; органами государственной власти субъектов Российской Федерации; профильными профессиональными объединениями и организациями; руководящими органами других систем сертификации; участниками Системы.

6.3. Апелляционная комиссия.

6.3.1. Рассматривает жалобы участников сертификации, возникающие в процессе сертификации образовательных услуг.

6.3.2. Решение Апелляционной комиссии являются окончательным для участников Системы.

Глава 7. Региональные органы Системы: критерии, порядок и области аккредитации.

7.1. Региональные органы по сертификации.

7.1.1. Критерии аккредитации:

7.1.1.1. Наличие необходимых для осуществления деятельности помещений, оборудования и иных материальных ресурсов.

7.1.1.2. Наличие не менее трёх сертифицированных в Системе экспертов.

7.1.1.3. Наличие системы учета и документирования (делопроизводства).

7.1.1.4. Наличие официально изданных действующих нормативных правовых актов в заявленной сфере деятельности и Руководящих документов Системы.

7.1.2. Порядок аккредитации:

7.1.2.1. Известить заявителя в письменной форме в течение 10 дней о получении документов об аккредитации и о решении. Принять документы к рассмотрению или о их возвращении с мотивированным отказом.

7.1.2.2. В течение 90 дней осуществить проверку документов, а также заявителя по месту осуществления его деятельности на соответствие критериям аккредитации и вынести решение об аккредитации заявителя либо об отказе в ее предоставлении.

7.1.2.3. Проверка соответствия заявителя осуществляется в соответствии с программой проверки, предоставляемой заявителю не позднее, чем за три рабочих дня до начала осуществления проверки.

7.1.2.4. В течение трех дней, с даты принятия решения, заявителю выдается аттестат аккредитации сроком действия на 5 лет или уведомление, содержащее мотивированный отказ в аккредитации.

7.2. Региональные экзаменационные центры.

7.2.1. Критерии аккредитации:

7.2.1.1. Наличие необходимых для осуществления деятельности помещений, оборудования и иных материальных ресурсов.

7.2.1.2. Наличие (на договорной основе) учебно-материальной базы, соответствующей требованиям МВД РФ и обладающей сертификатом соответствия регионального органа по сертификации.

7.2.1.3. Наличие не менее трех специалистов, имеющих сертификат эксперта Системы в каждой из заявленных областей аккредитации.

7.2.1.4. Наличие системы учета и документирования (делопроизводства).

7.2.1.5. Наличие официально изданных действующих нормативных правовых актов в заявленной области аккредитации и Руководящих документов Системы.

7.2.1.6. Центр не вправе реализовывать образовательные программы по обучению водителей ТС и педагогических работников автошкол.

7.2.2. Области аккредитации:

7.2.2.1. Квалификационные экзамены выпускников автошкол.

7.2.2.2. Мастерство педагогических работников.

7.2.2.3. Профессиональный экзамен водителей, работающих по найму.

7.2.2.4. Выдаваемые центром документы – экзаменационные листы и протоколы проведения экзаменов

7.3. Межрегиональные учебные центры.

7.3.1. Критерии аккредитации:

7.3.1.1. Наличие необходимых для осуществления деятельности помещений, оборудования и иных материальных ресурсов.

7.3.1.2. Наличие квалифицированных педагогических и учебно-вспомогательных работников.

7.3.1.3. Наличие образовательной лицензии на реализацию ДПО.

7.3.1.4. Наличие опыта организации электронного обучения, применения дистанционных образовательных технологий.

7.3.1.5. Наличие системы учета и документирования (делопроизводства).

7.3.1.6. Наличие официально изданных действующих нормативных правовых актов в заявленной области аккредитации и Руководящих документов Системы.

7.3.2. Программа переподготовки экспертов Системы.

Базовый модуль «Нормативные основы профессионального обучения водителей ТС».

Профессиональный модуль. «Система добровольной сертификации автошкол».

7.3.3. Общий объем программы переподготовки не менее 250 учебных часов.

Глава 8. Сертификация экспертов Системы.

8.1. Требования к заявителям:

8.1.1. Высшее профессиональное образование. Преимущественные направления образования: «Профессиональное образование», «Профессиональное обучение», «Техника и технологии наземного транспорта», «Экономика и управление (менеджмент)».

8.1.2. Профессиональная переподготовка или ПК в заявленной области сертификации.

8.1.3. Стаж работы по специальности не менее четырех лет.

8.1.4. Водительское удостоверение на право управления ТС (любой категории, подкатегории).

8.1.5. Положительная характеристика по месту работы.

8.2. Схемы сертификации:

Схема 1 - оценка компетентности заявителя по результатам профессиональной переподготовки в заявленной сфере деятельности и рассмотрения представленных документов.

Схема 2 - оценка компетентности заявителя по результатам повышения квалификации в заявленной сфере деятельности и рассмотрения представленных документов.

По схеме 1 принимаются решения о сертификации заявителей. Сертифицированные в качестве экспертов заявители, принимают Кодекс профессиональной этики.

По схеме 2 принимаются решения о продлении срока сертификации заявителей.

Глава 9. Сертификация образовательных услуг.

9.1. Оценивается соответствие:

9.1.1. Образовательной деятельности автошколы.3

9.1.2. Мастерства педагогических работников автошколы.

9.1.3. Информационной открытости автошколы

9.2. Соответствие образовательной деятельности автошколы предполагает оценку:

9.2.1. Организационно-педагогических условий реализации Примерных программ.

9.2.2. Кадрового обеспечения.

9.2.3. Информационно-методических условий реализации Примерных программ.

9.2.4. Материально-технических условий реализации Примерных программ.

9.2.5. Системы оценки результатов освоения Примерных программ.

9.2.6. Учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию Примерных программ.

10.3. Соответствие мастерства педагогических работников автошколы предполагает оценку:

9.3.1. Теоретического уровня (весовой коэффициент = 30) по результатам тестирования знаний по предметам **Общепрофессионального цикла** («Основы профессиональной педагогики»; «Основы психологии профессионального обучения»; «Основы методики профессионального обучения»); **Профессионального цикла** («Законодательство в сфере дорожного движения»; «Психофизиология водителя»; «Основы теории управления ТС»; «Техническая эксплуатация ТС»); **Специального цикла**.

9.3.2. Практического уровня (весовой коэффициент = 30) по результатам «Открытого урока» – для преподавателей и мастеров обучения вождению; «Скоростного маневрирования» – для мастеров обучения вождению.

9.3.3. Результативности обучения (весовой коэффициент = 40) по итогам сдачи экзаменов выпускниками автошкол в ГИБДД. Теоретического экзамена и экзамен по управлению ТС в условиях дорожного движения – для

преподавателей. Экзамена по первоначальным навыкам управления ТС и экзамена по управлению ТС в условиях дорожного движения – для мастеров обучения вождения.

9.4. Соответствие информационной открытости предполагает оценку следующих подразделов официального сайта автошколы:

«Основные сведения». «Структура и органы управления автошколой». «Документы». «Образование». «Руководство. Педагогический состав». Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса». «Платные образовательные услуги». «Финансово-хозяйственная деятельность». «Вакантные места для приема».

Глава 10. Рейтинги автошкол.

Весовой коэффициент	Индикаторы	Показатели
25	Удовлетворенность потребителей	Определяется исходя из количества выпускников автошколы, сдавших практический экзамен в ГИБДД по управлению ТС в условиях дорожного движения с первого раза за последние 12 месяцев.
20	Кадровый потенциал	Определяется по рейтингам преподавателей и мастеров обучения вождению.
20	Материально-техническое и информационное обеспечение	Учитывается: ежегодное обновление учебных ТС ; наличие оборудованных аудио видеонаблюдением учебных ТС; наличие компьютерного учебного (экзаменационного) класса; наличие компьютерных тренажеров; наличие оборудованной учебной площадки (автодрома).
10	Реализуемые программы	Определяется исходя из количества фактически реализуемых образовательных программ подготовки водителей ТС
5	Обучение инвалидов	Учитывается при реализации программ обучения водителей ТС с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.
20	Информационная открытость и доступность	Определяется по результатам оценки официального сайта автошколы.

Глава 11. Инспекционный контроль.

11.1. Формы инспекционного контроля:

11.1.1. Периодические проверки - ежегодно, объемом в зависимости от стабильности оказания услуг, итогов сертификации или предыдущего инспекционного контроля.

11.1.2. Внеплановые проверки:

- при поступлении информации о претензиях к качеству сертифицированных услуг;
- при обращении заявителя с просьбой о проведении инспекционного контроля по причине изменений в его деятельности, связанных с сертификационными требованиями и условиями действия сертификата соответствия;
- при реорганизации автошколы.

11.2. Порядок проведения инспекционного контроля:

- сбор и анализ поступающей информации о качестве сертифицированных услуг;
- разработка программы (задания) инспекционной проверки;
- формирование комиссии для проведения инспекционной проверки;
- проведение инспекционной проверки;
- оформление акта по результатам инспекционной проверки;
- принятие решения о подтверждении действия сертификата соответствия, либо о приостановлении или отмене его действия.

Глава 12. Правила оплаты работ по сертификации образовательных услуг.

12.1. Принципы оплаты работ.

12.1.1. Все фактически произведенные работы по сертификации оплачиваются за счет собственных средств организаций, обратившихся с заявкой на проведение соответствующих работ, вне зависимости от принятых по их результатам решений.

12.1.2. Уровень рентабельности работ по сертификации не должен превышать 35%.

12.1.3. Инспекционный контроль за сертифицированными услугами оплачивается в размере фактически произведенных затрат, но не более 70% от стоимости работ за сертификацию услуги.

12.2. Статьи затрат:

1. Трудоемкость работ.
2. Дневная ставка эксперта.
3. Начисления на зарплату.
4. Накладные расходы.
5. Рентабельность.
6. Фиксированная плата за выдачу сертификата в размере одного МРОТ..

12.3. Состав и **предельные нормативы** трудоемкости оплачиваемых заявителем работ (чел. дни)

1.	Принятие решения по заявке на сертификацию:	
1. 1	Прием, входной контроль и регистрация заявки.	0, 5
1.	Рассмотрение документов, приложенных к заявке	2,

2		0
1. 3	Определение специалистов (организаций) – соисполнителей	0, 5
1. 4	Подготовка решения по заявке	1, 0
2	Выполнение процедур сертификации	
2. 1	Отбор учебных групп для проведения выборочной проверки	0, 5
2. 2	Анализ образовательной деятельности	1, 0
2. 3	Оценка мастерства педагогических работников	0, 5
2. 4	Проверка официального сайта	1, 0
2. 5	. Оценка соответствия услуг установленным требованиям и подготовка решения о возможности выдачи сертификата соответствия	1, 0
3	Инспекционный контроль сертифицированных услуг	
3. 1	Разработка программы инспекционной проверки	1, 0
3. 2	Инспекционная проверка качества сертифицированных услуг	0, 5
3. 3	Оформление результатов и принятие решения	0, 5

Глава 13. Общественная аккредитация автошкол.

13.1. Общественная аккредитация автошкол осуществляется Ассоциацией «Российская ассоциация профессионального транспортного образования».

13.2 Категории автошкол.

Рейтинг	Категории автошкол
Более 90	«ПЯТЬ ЗВЕЗД»
Более 80 – 90	«ЧЕТЫРЕ ЗВЕЗДЫ»
Более 70 - 80	«ТРИ ЗВЕЗДЫ»
Более 60 - 70	«ДВЕ ЗВЕЗДЫ»
Более 50 - 60	«ОДНА ЗВЕЗДА»
50 и менее	«БЕЗ КАТЕГОРИИ»

13.3. Разряды преподавателей.

Рейтинг	Уровень мастерства
Более 90	«Высший разряд»
Более 80 – 90	«Первый разряд»
Более 70 - 80	«Второй разряд»
Более 60 - 70	«Третий разряд»
Более 50 - 60	«Четвертый разряд»
50 и менее	«Без разряда»

13.4. Классность мастеров обучения вождению.

Рейтинг	Уровень мастерства
---------	--------------------

Более 90	«Высший класс»
Более 80 – 90	«Первый класс»
Более 70 - 80	«Второй класс»
Более 60 - 70	«Третий класс»
Более 50 - 60	«Четвертый класс»
50 и менее	«Без класса»

13.5. За выдачу Аттестата общественной аккредитации автошколы взимается фиксированная плата в размере одного МРОТ.

Глава 14. Заключение.

14.1. Автошколы не ориентированы на потребителя, а пытаются выжить в условиях недобросовестной конкуренции и демпинга цен.

14.2. Добровольная сертификация автошкол является механизмом, сдерживающим в условиях рыночных отношений, нездоровую конкуренцию и демпинг цен.

Концепция противодействия недобросовестной конкуренции и демпингу цен в сфере предоставления услуг по обучению водителей транспортных средств разработана Российской ассоциацией профессионального транспортного образования. Концепция рассмотрена заинтересованными органами исполнительной власти и на Всероссийской научно-практической конференции автошкол в Общественной палате Российской Федерации 7 июня 2018 г.

Концепция утверждена распоряжением президента Российской ассоциации профессионального транспортного образования от 10 июля 2018 г. № 26.

Оглавление

Раздел 1	Выбор стратегии	1
Глава 1	Угрозы в системе обучения водителей	1
Глава 2	Меры по противодействию угрозам.	4
Раздел 2	Стратегический выбор	6
Глава 3	Преимущества сертификации автошкол.	6
Глава 4	Участники Системы добровольной сертификации автошкол	7

Глава 5	Порядок формирования органов Системы	8
Глава 6	Функции, выполняемые руководящим органом Системы, Советом Системы, Апелляционной комиссией.	8
Глава 7	Региональные органы Системы: критерии, порядок и области аккредитации	9
Глава 8	Сертификация экспертов Системы	11
Глава 9	Сертификация образовательных услуг	11
Глава 10	Рейтинги автошкол	13
Глава 11	. Инспекционный контроль	13
Глава 12	Правила оплаты работ по сертификации образовательных услуг	14
Глава 13	Общественная аккредитация автошкол	14
Глава 14	Заключение	15